

Senegal Lojistik Rehberi

Önsöz: Senegal'in Batı Afrika'daki Stratejik Yükselişi

Bu rehber, Türkiye merkezli lojistik firmaları için Senegal pazarının dinamiklerini, operasyonel süreçlerini ve stratejik fırsatlarını derinlemesine incelemek amacıyla hazırlanmıştır. Senegal, Batı Afrika'nın Atlantik Okyanusu kıyısındaki stratejik konumu ve son yıllarda yakaladığı istikrarla, yalnızca kendi iç pazarının değil, aynı zamanda Mali gibi denize kıyısı olmayan komşu ülkelerin de ticaret kapısı olma misyonunu güçlendirmektedir. Bu potansiyel, ülkenin yeni keşfedilen hidrokarbon rezervleri ve iddialı altyapı projeleriyle daha da belirgin hale gelmektedir. Bu rapor, söz konusu pazarın sunduğu fırsatları maksimize etmek ve operasyonel zorlukları aşmak için gerekli bilgileri bütünsel bir yaklaşımla sunmaktadır.

Bölüm I: Senegal Ekonomik ve Ticari Panoraması

1.1. Güncel Ekonomik Durum ve Gelecek Projeksiyonları

Senegal ekonomisi, 2023 yılında yaşanan siyasi gerilimlere ve küresel ölçekteki para politikası sıkılaşmasına rağmen dirençli bir performans sergilemiştir. Gerçek GSYİH büyümesi, 2023 için %4,3 olarak tahmin edilmiştir. Ancak, ülkenin ekonomik geleceğini dönüştürme potansiyeli taşıyan en önemli faktör, yeni keşfedilen petrol ve doğalgaz rezervlerinin üretime başlamasıdır. Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası gibi kuruluşların projeksiyonları, bu dönüşümün etkisiyle büyüme rakamlarının ciddi oranlarda artacağını göstermektedir. 2024 yılı için büyüme tahmini %8,2 olarak belirtilirken, bazı raporlar bu rakamın %10,6'ya kadar yükseleceğini öngörmektedir. Hatta, 2025'in ilk çeyreğinde GSYİH'nin bir önceki yıla göre %12,10 oranında genişlediği ifade edilmiştir.

Bu dikkat çekici ve birbirinden farklı yüksek büyüme tahminlerinin arkasındaki temel itici güç, 2024 ortalarında Sangomar petrol sahasında başlayacak günlük 100.000 varil petrol üretimi ve 2025'te başlayacak doğalgaz üretimidir. Bu projeler, devasa bir lojistik ekosistemi ve yüksek değerli proje kargosu taşımacılığına yönelik yeni bir talep dalgası yaratmaktadır. Üretimin başlamasıyla ekonomiye girecek döviz, ülkenin %76'ya ulaşan kamu borcu ve genişleyen mali açığı gibi kronik sorunları hafifletme potansiyeli taşımaktadır. Ancak, ekonominin %80'inden fazlasının enformel sektörden oluşması ve %4,0 seviyesindeki genç işsizliği gibi yapısal sorunlar halen önemli bir gündem maddesi olmaya devam etmektedir. Bu ekonomik dönüşüm, lojistik sektöründe yalnızca geleneksel ithalat-ihracat operasyonlarını değil, aynı zamanda petrol, gaz ve madencilik endüstrilerine yönelik özel ve entegre çözümleri de kapsamlı bir şekilde geliştirmeyi gerektirmektedir.

1.2. Türkiye-Senegal Ticari İlişkileri ve Dinamikleri

Türkiye ile Senegal arasındaki ikili ticaret hacmi, son beş yılda güçlü ve istikrarlı bir büyüme sergilemektedir. 2018 yılında 406,7 milyon dolar olan toplam ticaret hacmi, 2022'de %60'ın üzerinde bir artışla 654,8 milyon dolara ulaşmıştır. 2022'de Türkiye'nin Senegal'e ihracatı %33 artarak 705 milyon doları bulmuş, toplam ticaret hacmi ise %34 artışla 723 milyon dolara yükselmiştir. Bu veriler, ikili ticaretin hız kesmeden büyüdüğünü ve Türkiye'nin Senegal'e karşı önemli bir ticaret fazlası verdiğini göstermektedir. İki ülke arasında 1 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi belirlenmiş olması, bu olumlu gidişatın ve siyasi iradenin bir yansımasıdır. Karşılıklı üst düzey ziyaretler ve TİKA gibi Türk kurumlarının yürüttüğü projeler, ticari ilişkilerin gelişimine zemin hazırlayan önemli diplomatik adımlardır.

7 Ağustos 2025 tarihinde Senegal Başbakanı Ousmane Sonko'nun Türkiye'ye gerçekleştirdiği resmi ziyaret sırasında ikili ilişkilerde yeni bir döneme girilmiştir. Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ndeki görüşmelerin ardından savunma, kültür, eğitim ve mali yardım alanlarında dört yeni anlaşma imzalanmıştır. Eğitim alanındaki iş birliğini güçlendiren anlaşmalar arasında Yükseköğretim Alanında İş Birliğine Yönelik Mutabakat Zaptı Uygulama Protokolü de yer almaktadır. Bu ziyaret kapsamında Başbakan Sonko, ASELSAN'ın Gölbaşı Teknoloji Üssü'nü ziyaret ederek iki ülke arasındaki savunma sanayii iş birliği potansiyelini vurgulamıştır. Görüşmelerde ayrıca yatırım, ticaret, güvenlik, terörle mücadele, enerji, madencilik, ulaştırma, tarım ve balıkçılık gibi alanlarda da iş birliği fırsatları ele alınmıştır. Bu yeni anlaşmalarla birlikte, daha önce belirlenen 1 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi yeniden teyit edilmiş ve Senegal ile Türkiye arasındaki ilişkilerin stratejik ortaklık seviyesine yükseltildiği belirtilmiştir.

Bölüm II: Ticaretin Nabızı: Ürünler, Pazarlar ve Fırsatlar

2.1. Türkiye'den Senegal'e İhraç Edilen Ürün Grupları

Türkiye'nin Senegal'e gerçekleştirdiği ihracat, Senegal'in sanayileşme ve kalkınma hedefleriyle doğrudan örtüşen ürün gruplarından oluşmaktadır. İhracatın en önemli kalemleri arasında makineler, inşaat malzemeleri, demir-çelik ürünleri, elektrikli teçhizatlar ve otomotiv yedek parçaları yer almaktadır. Bu ürünler, taşıma ve elleçleme açısından özel lojistik çözümlerini gerektirmektedir. Örneğin, makineler ve inşaat malzemeleri genellikle gabari dışı veya ağır yük taşımacılığını zorunlu kılarken, elektronik gibi yüksek değerli ürünler için ek güvenlik önlemleri önem taşımaktadır. Aşağıdaki tablo, Türkiye'nin Senegal'e en çok ihraç ettiği ve Senegal'in en çok ithal ettiği ürün gruplarını detaylandırmaktadır.

2.2. Senegal'den Türkiye'ye İthal Edilen Ürünler

Türkiye'nin Senegal'den ithalatı, pamuk, balık, deri ve yağlı tohumlar gibi tarım ve birincil ürünlerden oluşmaktadır. Bununla birlikte, Senegal'in yakın zamanda üretime başlayacak petrol ve doğalgaz rezervleri ve kıymetli taşlar gibi kalemler, bu ithalat kompozisyonunda gelecekte önemli bir değişim yaratma potansiyeline sahiptir. Türkiye'nin Senegal'e göre çok daha fazla ihracat yapması, lojistik operasyonlarında dönüş yükü boşluğunun oluşmasına ve Türkiye'ye giden rotaların daha az yoğun olmasına neden olabilmektedir. Ancak, Senegal'in sanayileşme çabaları, zamanla ithalat kalemlerinin çeşitlenmesine ve daha sofistike lojistik taleplerin ortaya çıkmasına yol açacaktır.

Sıra İhraç Edilen Ürünler (Türkiye'den Senegal'e) İthal Edilen Ürünler (Senegal'den Türkiye'ye)

1. Mineral yakıtlar, mineral yağlar	Mineral yakıtlar, mineral yağlar
2. Hububat	Kıymetli Taşlar
3. Kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar	İnorganik kimyasallar
4. Demir veya çelikten eşyalar	Balıklar ve kabuklular
5. Elektrikli makine ve teçhizat	Maden cevherleri
6. Otomotiv ve bunların parça/aksesuarları	Tuz, kükürt, toprak ve taşlar
7. Demir ve çelik	-

Sıra İhraç Edilen Ürünler (Türkiye'den Senegal'e) İthal Edilen Ürünler (Senegal'den Türkiye'ye)

- | | |
|--|---|
| 8. Gemiler, tekneler ve yüzen yapılar | - |
| 9. Plastikler ve plastiklerden eşyalar | - |
| 10. Eczacılıkla ilgili ürünler | - |

2.3. Senegal Pazarındaki Rekabet ve Fırsat Alanları

Senegal pazarında Türkiye'nin başlıca rakipleri Çin, Fransa ve Hindistan'dır. Bu ülkeler, farklı stratejilerle pazardaki konumlarını güçlendirmektedir. Çin, geniş bir ürün yelpazesi ve rekabetçi fiyatlarla öne çıkarken, Fransa, köklü ticari ve tarihsel bağları sayesinde telekomünikasyon, bankacılık ve deniz taşımacılığı gibi kilit sektörlerdeki yatırımlarıyla etkinliğini sürdürmektedir.

Türkiye'nin lojistik ve ticaret alanında rekabet avantajı elde edebileceği başlıca alanlar, hem Türkiye'nin üretim gücüne hem de Senegal'in sanayileşme hedeflerine uygun sektörlerdir. Bu sektörler arasında inşaat malzemeleri, tekstil ve hazır giyim, otomotiv yedek parçası ve elektrikli ev aletleri öne çıkmaktadır. Senegal'in ticari ve ekonomik kalkınma çabalarını destekleyen yeni altyapı projeleri, Türk müteahhitlik ve müşavirlik firmaları için de önemli fırsatlar sunmaktadır.

Bölüm III: Ulaştırma ve Lojistik Çözümleri

3.1. Taşıma Modlarının Karşılaştırmalı Analizi: Denizyolu vs. Havayolu

Lojistik operasyonlarında en uygun taşıma yöntemini seçmek, maliyet, hız ve ürünün niteliği gibi faktörlere bağlıdır. Hava kargo, 2-4 iş günü gibi oldukça kısa bir teslimat süresi sunarken , bu hızın maliyeti denizyoluna kıyasla çok daha yüksektir. Denizyolu taşımacılığı ise, Çin'den Senegal'e 35-45 gün gibi daha uzun bir süre almasına rağmen, hacimli ve ağır yükler için birim başına en ekonomik çözümdür.

Kriterler	Deniz Kargo (Full Konteyner)	Hava Kargo (Express)
Maliyet	Düşük (özellikle hacimli yüklerde)	Yüksek (özellikle küçük hacimlerde)
Hız	Yavaş (35-45 gün)	Çok Hızlı (2-8 iş günü)
Hacim	Yüksek hacimli yükler için ideal	Düşük hacimli ve hafif yükler için uygun
Güvenlik	Yüksek (FCL'de elleçleme az)	Yüksek (ancak elleçleme fazladır)
Uygun Ürünler	Makineler, inşaat malzemeleri, tekstil, otomotiv	İlaç, elektronik, bozulabilir gıda

3.2. Sektöre Özel Lojistik Çözümleri

Her ürün grubunun kendine özgü taşıma gereksinimleri bulunmaktadır. Bu gereksinimleri anlamak, operasyonel verimlilik ve müşteri memnuniyeti açısından hayati önem taşır.

- Gıda ve Bozulabilir Ürünler:** Taze ve dondurulmuş meyve, sebze, et ve balık ürünleri, aşılarda ve ilaçlarda ısıya duyarlı ürünler, soğuk zincir lojistiği gerektirir. Senegal'in tarım sektöründeki hasat sonrası kayıpları ve yetersiz depolama altyapısı , bu alandaki soğuk

hava deposu projelerinin lojistik talebinin ne kadar kritik olduğunu göstermektedir. Bu tür projelerde, sıcaklık kontrollü çözümler, reefer konteynerler ve kapıdan kapıya takip hizmetleri vazgeçilmezdir.

- **Tekstil ve Hazır Giyim:** Acil siparişler ve küçük hacimli gönderiler için hava kargo hızlı bir çözüm sunar. Büyük hacimli gönderilerde ise denizyolu taşımacılığı tercih edilir. Tekstil ürünlerinin kırılmaması ve hasar görmemesi için özel ambalajlama ve taşıma yöntemleri kullanılabilir.
- **Makine ve İnşaat Malzemeleri:** Sanayileşme yolundaki Senegal'in en çok ithal ettiği kalemlerden olan makine ve inşaat malzemeleri , genellikle gabari dışı (out-of-gauge) ve ağır yük taşımacılığı uzmanlığı gerektirir. Bu tür yükler, düz raf (flat rack) veya üstü açık (open top) konteynerler aracılığıyla veya özel proje kargo gemileriyle taşınır. Devam eden altyapı projeleri (yeni liman, petrol/gaz sahaları) bu alandaki talebi artırmaktadır.

3.3. Dakar'ın Kapıları: Liman ve Havalimanı Altyapısı

Senegal'in lojistik altyapısı, ülkenin bölgesel bir merkez olma hedefine paralel olarak gelişmektedir.

- **Dakar Limanı (PAD):** Batı Afrika'nın dördüncü büyük limanı olan Dakar Limanı, yıllık 300.000 TEU'yu aşan konteyner trafiği ile bölgenin en önemli giriş kapılarından biridir. Ancak, limanın kapasitesine yaklaşması nedeniyle sıkışıklık yaşanmaktadır. Bu durum, liman operasyonlarında gecikmelere ve ek maliyetlere neden olabilmektedir.
- **Ndayane Limanı Projesi:** Dakar Limanı'ndaki yükü hafifletmek ve ülkeyi Batı Afrika'nın en büyük lojistik merkezi haline getirmek amacıyla, 1,2 milyar dolarlık devasa bir yeni derin su limanı projesi hayata geçirilmektedir. Tamamlandığında, aynı anda dünyanın en büyük konteyner gemilerinden ikisini ağırlayabilecek kapasitede olacak olan Ndayane Limanı, Senegal'in lojistik haritasını kökten değiştirecektir.
- **Blaise Diagne Uluslararası Havalimanı (AIBD):** Dakar'ın uluslararası hava kargo merkezi olarak hizmet veren Blaise Diagne Havalimanı, 5.568 m²'lik kargo binasına ve sıcaklık kontrollü taşıma için yedi adet soğuk hava deposuna sahiptir. Yıllık 50.000 ton kargo kapasitesiyle , acil ve yüksek değerli gönderiler için önemli bir alternatif sunmaktadır.

Bölüm IV: Parsiyel (LCL) ve Komple (FCL) Taşımacılık Rehberi

4.1. LCL ve FCL Nedir? Temel Farklar

Uluslararası denizyolu taşımacılığında en yaygın kullanılan iki yöntem, komple konteyner taşımacılığı (FCL) ve parsiyel konteyner taşımacılığı (LCL)'dir. FCL (**F**ull **C**ontainer **L**oad), bir konteynerin tamamının tek bir göndericiye ait olduğu taşımadır. LCL (

Less than **C**ontainer **L**oad) ise, birden fazla göndericinin yükünün aynı konteyner içinde konsolide edildiği parsiyel taşımacılıktır.

4.2. Hangi Durumda Hangisi Tercih Edilmeli?

LCL ve FCL arasındaki seçim, yalnızca maliyetten ibaret değildir, aynı zamanda gönderinin hacmi, aciliyeti ve güvenliği gibi stratejik faktörlere de bağlıdır.

- **LCL Avantajlı Senaryolar:** LCL taşımacılığı, yük hacmi bir konteyneri doldurmaya yetmeyen küçük ve orta ölçekli işletmeler için idealdir. Özellikle 15 metreküpün altındaki gönderilerde , tek başına tüm konteyneri kiralamak yerine sadece kullanılan alan kadar ödeme yapılması büyük maliyet avantajı sağlar. Düzensiz veya deneme amaçlı gönderilerde de esnek ve ekonomik bir çözüm sunar.
- **FCL Avantajlı Senaryolar:** FCL, gönderi hacmi bir konteynerin yarısından fazlasını dolduran veya 15 metreküpü aşan durumlarda birim başına daha uygun maliyetlidir. FCL gönderiler, tek bir göndericiye ait olduğu için konsolidasyon ve dekonsolidasyon süreçleri ile ek elleçlemeye maruz kalmaz. Bu durum, daha kısa transit süreleri ve hasar riskinin azalması gibi önemli güvenlik avantajları sağlar. Yüksek değerli, kırılabilir veya teslimat süresi kritik olan ürünler için FCL, maliyetten bağımsız olarak tercih edilen yöntemdir.

Kriter	LCL (Parsiyel)	FCL (Komple)
Maliyet	Düşük toplam maliyet, yüksek birim maliyet	Yüksek toplam maliyet, düşük birim maliyet
Hız	Ek elleçleme nedeniyle daha yavaştır, gecikme riski yüksektir	Genellikle daha hızlı ve transit süresi daha stabildir
Güvenlik	Birden fazla göndericinin yükü olduğu için elleçleme ve hasar riski daha yüksektir	Konteyner tek bir yük için ayrıldığı için hasar ve kayıp riski düşüktür
Envanter	Düşük envanter seviyesiyle sık sevkiyat imkanı sunar	Büyük stok ve daha az sıklıkta sevkiyatı gerektirir
Tercih Sebebi	Küçük hacimli yükler, esnek takvim	Büyük hacimli yükler, acil sevkiyat, yüksek değerli ürünler

4.3. Örnek Maliyet Senaryosu ve Navlun Ücretleri

Uluslararası taşımacılık maliyeti, navlun ücreti, liman masrafları, gümrük vergileri ve ek harçlar gibi birçok bileşenden oluşur. İstanbul'dan Dakar'a 40'lık bir konteyner için navlun ücretleri 2.500 Euro civarında başlayabilmektedir. Ancak, Dakar Limanı'nda varışta ödenmesi gereken bir dizi ek ücret bulunmaktadır. Bunlar arasında belge ücretleri (yaklaşık 21.500 XOF), liman ek ücretleri ve demuraj (konteynerin limanda kalma süresine göre günlük 18.960 XOF'dan başlayan) gibi maliyetler yer almaktadır.

Bölüm V: Gümrük Mevzuatı ve Süreçleri

5.1. İthalat İçin Gerekli Evraklar Listesi

Senegal'de gümrükleme süreci, eksiksiz ve doğru belgelerin sunulmasını gerektiren titiz bir prosedürdür. İthalat için gerekli başlıca evraklar şunlardır:

- **Ticaret Faturası**
- **Konşimento**
- **Menşe Belgesi**
- **Çeki Listesi**

- **Sigorta Belgesi**

Bu temel belgelerin yanı sıra, FOB değeri 3 milyon FCFA'ya (yaklaşık 4.900 USD) eşit veya daha yüksek olan tüm gönderiler için sevkiyat öncesi zorunlu bir denetimden geçilmesi ve **Sertifikasyon Öncesi İnceleme (SÖİ)** belgesi alınması gerekmektedir. Bu denetimi gerçekleştirilmeyen yükler için CIF değerinin %20'si oranında para cezası uygulanmaktadır. Gıda, hayvancılık ürünleri, ilaçlar ve kimyasallar gibi özel ürünler için ise ilgili bakanlıklardan alınması gereken özel sertifikalar ve izinler zorunludur.

5.2. Gümrükleme Sürecinde Karşılaşılan Zorluklar ve Pratik İpuçları

Senegal gümrükleme süreçlerinde en sık karşılaşılan sorunlar arasında belge eksikliği, yanlış Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodu kullanımı, etiketleme standartlarına uyumsuzluk ve zorunlu ön denetimlerin atlanması yer almaktadır. Gümrük idaresi, bu konulardaki denetimlerini artırmıştır.

Kutucuk: Gümrükte Hız Kazanmak İçin 5 Öneri

1. **Doğru GTİP Kodu Kullanımı:** Her ürünün gümrük vergisini ve tabi olduğu prosedürleri belirleyen GTİP kodunun doğru tespiti, yanlış vergilendirme ve gecikmelerin önüne geçer.
2. **COTECNA Denetimini Tamamlayın:** Yükleme öncesi zorunlu denetimi önceden planlayarak, varışta %20'lik CIF değeri üzerinden uygulanacak olası cezaları ve ciddi gecikmeleri engelleyin.
3. **Belgeleri Kontrol Edin:** Ticari Fatura, Konşimento ve Çeki Listesi gibi tüm evrakların eksiksiz, birbiriyle tutarlı ve doğru olduğundan emin olun.
4. **Fransızca Etiketlemeye Dikkat:** Özellikle gıda gibi son tüketici ürünlerinde, ürün adının, içeriğin ve net miktarın Fransızca etiketlenmiş olması gerekir.
5. **Yerel Uzmanla Çalışın:** Senegal'in karmaşık mevzuatına ve bürokratik yapısına hakim, tecrübeli ve güvenilir bir lojistik ortağıyla çalışmak, süreçleri ciddi oranda kolaylaştırır.

5.3. Temel Vergi ve Harçlar Analizi

Senegal, Batı Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği (UEMOA) üyesi olarak, ortak bir gümrük tarifesini uygulamaktadır. Bu tarife, ürünleri dört kategoriye ayırarak vergilendirmektedir:

- **Kategori 0 (%0):** İlaçlar, tıbbi cihazlar, kitaplar.
- **Kategori 1 (%5):** Hammaddeler, ekipmanlar.
- **Kategori 2 (%10):** Yarı mamuller.
- **Kategori 3 (%20):** Nihai tüketim malları.

Bu temel gümrük vergilerinin yanı sıra, ithalatta ek mali yükümlülükler de bulunmaktadır. En önemlileri, %18 oranındaki Katma Değer Vergisi (KDV), CIF değerinin %1'i oranındaki İstatistik Harcı (Redevance Statistique) ve UEMOA ülkelerine destek amacıyla alınan %1'lik Topluluk Dayanışma Katkı Payı'dır (PSC).

Bölüm VI: Gelecek Odaklı Analiz ve Değerlendirme

6.1. Senegal Lojistik Pazar Trendleri ve Yenilikler

Senegal, Batı Afrika'nın lojistik ve ticaret merkezi olma hedefini desteklemek için önemli altyapı projelerine yatırım yapmaktadır. Yeni Ndayane Limanı projesi, Dakar Limanı'ndaki mevcut sıkışıklığı gidererek konteyner elleçleme kapasitesini önemli ölçüde artıracaktır. Bunun yanı sıra, Maersk gibi küresel lojistik devleri, Dakar yakınlarında yeni entegre lojistik merkezleri kurarak ve Ngogom gibi bölgelerde kuru liman projeleri geliştirerek ülkenin lojistik ekosistemine katkı sağlamaktadır. Gümrük süreçlerinin GAINDE bilgisayar sistemi üzerinden yürütülmesi gibi dijitalleşme adımları da pazarın modernizasyonunu desteklemektedir.

6.2. Senegal'de İş Yapmanın Risk ve Fırsatları

Senegal pazarı, sunduğu yüksek potansiyelin yanı sıra belirli riskleri de barındırmaktadır. Politik istikrarsızlık potansiyeli ve sosyal huzursuzluk operasyonel süreklilik için risk oluşturabilmektedir. Ayrıca, kuraklık ve sel gibi doğal afetler tedarik zincirinde aksamalara yol açabilmektedir. Yolsuzluk ve şeffaflık eksikliği de iş yapma ortamında zorluklar yaratabilmektedir.

Ancak, bu risklerin karşısında Senegal pazarının cazibesini artıran güçlü fırsatlar bulunmaktadır. Ülkenin petrol ve gaz üretimine başlamasıyla oluşacak devasa talep, lojistik sektöründe bir büyüme patlamasına neden olacaktır. Senegal'in bölgesel bir lojistik merkezi olma hedefi, yeni altyapı yatırımlarıyla desteklenmekte ve Türk firmalarına yönelik olumlu tutum pazar girişini kolaylaştırmaktadır. Bu dinamikler, doğru stratejilerle yönetildiğinde, pazardaki rekabet avantajını korumak ve uzun vadeli başarı elde etmek için güçlü bir zemin sunmaktadır.

Bölüm VII: İletişim ve Faydalı Kaynaklar

Türkiye Cumhuriyeti Dakar Büyükelçiliği ve Ticaret Müşavirliği

- **Adres:** Mamelles, Mahécor Diouf Askeri Kampın arkası, Dakar / Senegal
- **Telefon:** +221 33 869 79 91
- **E-posta:** dakar@ticaret.gov.tr

Önemli Belgeler ve Anlaşmalar

- **Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması:** 1992
- **Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması:** 2010
- **Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması:** 2015
- **7 Ağustos 2025 Anlaşmaları:** Senegal Başbakanı Ousmane Sonko'nun Türkiye ziyaretinde savunma, kültür, eğitim ve mali yardım alanlarında dört yeni anlaşma imzalandı. Bu anlaşmalarla ilişkiler stratejik ortaklık seviyesine yükseltilmiş ve 1 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi yeniden teyit edilmiştir. Eğitim alanındaki anlaşma, Yükseköğretim Alanında İş Birliğine Yönelik Mutabakat Zaptı Uygulama Protokolü'nü de kapsamaktadır.

CargoPlan, İstanbul ve Senegal ofisleriyle Afrika'ya kapıdan kapıya taşımacılık hizmeti sunan uluslararası lojistik firmasıdır. Hava ve deniz taşımacılığında uzman ekibiyle, parsiyel ve komple yük gönderimlerinde güvenilir çözümler geliştirmektedir. Müşterilerine sadece taşımacılık değil; depolama, paketleme, gümrükleme ve kargo takip imkânı da sağlayarak uçtan uca lojistik çözümleriyle öne çıkar. Senegal ve Batı

Afrika pazarında yıllara dayanan deneyimiyle, ihracatçı firmalara güvenli ve şeffaf lojistik hizmetleri sunmayı ilke edinmiştir.

Siz de Afrika'ya ihracat süreçlerinizde güvenilir bir lojistik partner arıyorsanız bizimle iletişime geçin. Ekibimiz, gönderilerinizi en uygun maliyetle, en hızlı ve en güvenli şekilde yerine ulaştırmak için yanınızda.

Türkiye

+90850 302 6750

info@cargoplan.com.tr

Senegal

+221 77 243 5429

senegal@cargoplan.com.tr